

# Chef de projet digital & marketing opérationnel



**JOHAN BERGANDY**

johan.be@outlook.fr

johanbergandy.fr

06 13 58 86 83

Île-de-France

**Profil marketing digital et projets digitaux, avec expérience en coordination transverse, dispositifs web, structuration de contenus, supports marketing et suivi de performance. Habitué à transformer des offres, services ou sujets complexes en messages clairs, supports exploitables et parcours digitaux cohérents.**

FORMATIONS

## Programme Grande École – Grade de Master

IPAG Business School – Paris | 2023 – 2025

Spécialisation : Digital Marketing Strategy & Consumer Engagement

## Master 1 – Marketing Digital & Identité de Marque

Sup de Pub – Paris | 2022 – 2023

## Bachelor in Management – Marketing Digital & Communication

IPAG Business School | 2018 – 2022

## Baccalauréat ES – Mention Bien

Lycée Bossuet | 2018

PROJETS DIGITAUX

## HYLON S – Expérience web immersive

Conception d'un site immersif autour d'une berline à hydrogène : UX, direction artistique, storytelling technique, animations et intégration front-end.

## Kadris – Prototype SaaS IA

Conception d'un outil web transformant une demande vague en brief structuré : parcours utilisateur, logique de scoring, synthèse guidée, interface multi-étapes et développement Next.js.

## Pilotage de projets digitaux

Cadrage des besoins · Planification · Suivi des livrables · Coordination d'équipes et de prestataires

## Cadrage fonctionnel & parcours utilisateur

Recueil des besoins · Arborescences · Parcours utilisateurs · Spécifications fonctionnelles · CMS · Tests fonctionnels

## Production digitale & contenus

Structuration de pages · Intégration de contenus · Mise en ligne · Supports web et digitaux · HTML/CSS/JavaScript · Vidéo

COMPETENCES

## Marketing digital & dispositifs web

Supports marketing · Contenus produits · Pages web · Emailing · Lancement produit · Optimisation des contenus

## Analyse & performance

KPI · Google Analytics · Reporting · Optimisation continue · Power BI · Excel

## IA générative & automatisation

LLM · Prototypage · Assistance au développement · Production de contenus · Optimisation de workflows

## Outils & environnement

WordPress · HTML/CSS/JavaScript · Figma · Suite Adobe · Google Analytics · Power BI · Excel · Jira · Trello · SQL · Cursor · Midjourney · Runway

CERTIF

## Google UX Design Professional Certificate

Google Analytics · Google Ads Search

IA for Managers · Power BI PL-300, en cours · TOSA Office

Anglais – TOEIC 890 / First Certificate

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### TRANSDEV

OCT. 2024 - NOV. 2025



### CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL / PROJETS DIGITAUX

- **Cadrage** des besoins métiers et **contribution** au pilotage de Mobime, **application interne** à destination des conducteurs
- Coordination d'une agence externe et suivi des livrables sur plusieurs **dispositifs digitaux**.
- **Structuration** de **supports**, **d'outils**, de **contenus** et de **templates** pour améliorer la lisibilité et l'efficacité d'usage
- Suivi des **KPI**, recommandations d'optimisation continue et mise en place de **workflows** pour fiabiliser et accélérer la production

### GROUPE DELISLE

OCT. 2023 - SEPT. 2024



### CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL / PROJETS DIGITAUX

- **Coordination** et développement du **site web** de la branche Véhicules Légers
- **Cadrage** des besoins, planification des actions et **suivi** des livrables
- **Coordination** des échanges entre équipes internes et **prestataires** sur des sujets web et digitaux
- Création et adaptation de contenus selon les objectifs de diffusion et de visibilité
- **Gestion** de tournages et **montage** de **contenus** vidéo pour les supports digitaux du groupe
- Harmonisation des **supports digitaux B2B**

### CANAL+

JUIN - SEPT. 2023



### CHARGÉ DE STRATÉGIE DIGITALE - CINÉMA

- Contribution à l'élaboration de la stratégie de **contenus digitaux** pour **myCANAL** et les plateformes sociales
- Adaptation des formats selon les objectifs d'audience et les **logiques de performance**
- Suivi des **indicateurs clés** et recommandations d'optimisation

### DAF TRUCKS

FEVRIER - AOÛT 2022



### CHARGÉ DE MARKETING B2B ET DIGITAL

- Contribution au déploiement d'**actions marketing B2B** liées aux lancements produits
- Mise en place d'un **showroom digital interactif** pour le lancement du modèle DAF XD
- Coordination entre équipes commerciales, marketing et prestataires
- Création et adaptation de supports digitaux et print dans le respect des **guidelines corporate**

### AT HOME CONSEIL

MAI - JUILLET 2021



### CHEF DE PROJET DIGITAL

- **Pilotage du développement** et de la mise en ligne du **site vitrine**
- Cadrage des besoins, planification et suivi des livrables
- Elaboration et production de **supports digitaux et print**